

# Einreichungsregularien

## 1. Der Pulsschlag einer neuen Generation – der Wettbewerb

Die Mercedes Benz-Niederlassung Stuttgart schreibt in Kooperation mit dem talentstudio Stuttgart von Mitte Juni bis Mitte September 2012 einen Design Wettbewerb zur Einführung der neuen Mercedes A-Klasse aus. Aufgabe ist die Visualisierung des Slogans **Der Pulsschlag einer neuen Generation.**

Der Wettbewerb richtet sich an alle Design- und Kunststudenten an deutschen Hochschulen und wird von den Stuttgarter Nachrichten durch Berichterstattung und Anzeigenwerbung unterstützt. Vergeben werden Preise im Gesamtwert von mehreren Tausend Euro.

Eingereicht werden können Beiträge in den Kategorien Illustration, Objekt/Skulptur sowie Film/Animation.

## 2. Teilnahme

Wenn Sie am Design Wettbewerb teilnehmen möchten, müssen Sie an einer deutschen Hochschule in einem Kunst- oder Designstudiengang eingeschrieben sein.

Kategorien sind:

1. Illustration
2. Objekt/Skulptur
3. Film/Animation

Das Anmeldeformular muss sowohl per E-Mail an die Kontaktadresse gesendet werden, als auch der eingereichten Wettbewerbsarbeit beiliegen. Bitte fügen Sie eine kurze Beschreibung ihrer Arbeit hinzu.

Beachten Sie bitte, dass die eingereichten Unterlagen nicht zurückgeschickt werden können.

### **3. Jury**

#### Dr. Denise Heineremann-Bieler

Manager Magazines Mercedes-Benz  
Global Corporate Media & Marketing (COMM)  
Daimler AG, Berlin

#### Hanjo Schmidt

Architekt, Bildhauer, Maler  
Studium Bildhauerei und Architektur in Bremen.  
Seit 1999 ausschließlich freier Maler  
Zahlreiche Ausstellungen und Ehrungen unter anderem in Genf, Amsterdam,  
NewYork, Stuttgart.

#### Walter Roux

Dipl.Design, Studium an der HFG Pforzheim.  
Roux war in internationalen Agenturen für große Marken verantwortlich.  
Ausgezeichnet unter anderem vom ADC Deutschland und New York.  
Walter Roux ist Creative Director bei Werkstatt Digitale Medienproduktion

### **4. Bewerbungskriterien für alle drei Kategorien**

- Kommunikative Qualität
- Designqualität
- Künstlerische Qualität
- Originalität

Da die Umsetzung der Bewertungskriterien von der Art des Beitrags abhängt, werden die oben genannten Kriterien innerhalb der Kategorien unterschiedlich gewichtet. Es bleibt der Jury überlassen, die Kriterien hierfür zu erweitern. Die Gesamtkonzeption hat besonderes Gewicht.

### **5. Der Weg bis zur Preisverleihung**

Im Vorfeld der Preisverleihung werden die nominierten Arbeiten veröffentlicht. Daraufhin ermittelt eine fachkundige Jury in jeder Kategorie drei Hauptpreisträger. Die Jury entscheidet in einem nicht öffentlichen Auswahlverfahren über die Auszeichnungen. In Fragen der Funktion, Zuverlässigkeit, Sicherheit und Umweltverträglichkeit kann die Jury unabhängige Sachverständige hinzuziehen. Diese Sachverständigen besitzen eine rein beratende Funktion und haben kein Stimmrecht.

Dreißig ausgewählte Arbeiten werden anschließend in der Mercedes Benz-Niederlassung bis Ende November ausgestellt. Die Vernissage und Preisverleihung findet am Freitag, den 02.November 2012 in der A-Lounge der Mercedes Benz-Niederlassung Stuttgart statt. Die Arbeiten der Preisträger werden teilweise in

Katalogen der Sponsoren publiziert.

Einsendeschluss des Design Wettbewerbs ist der 23.10.2012.  
Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

## 6. Preise

### Kategorie Film/Animation

1. Platz = Kamera, Canon 600 D
2. Platz = LED-Beamer Klarstein EH3WS kompakte HDMI weiss
3. Platz = Gerstäcker Künstlerbedarf. Warengutschein im Wert von 200 Euro

### Kategorie Illustration

1. Platz = I Pad 3
2. Platz = Gerstäcker Künstlerbedarf. Warengutschein im Wert von 400 Euro
3. Platz = Graphik Pad. Wacom Sign&Save Mobile STU-300.

### Kategorie Objekt/Skulptur

1. Platz = Gerstäcker Künstlerbedarf. Warengutschein im Wert von 600 Euro
2. Platz = Amazon-Gutschein im Wert von 400 Euro
3. Platz = Gutschein für Bücher des TASCHEN-Verlags im Wert von 200 Euro

Die Vernissage und Preisverleihung findet am 02. November 2012 statt.

## 7. Wettbewerbsverfahren

Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen reichen Sie bitte hier ein:

**Talentstudio**

**Adlerstraße 31**

**70199 Stuttgart**

**E-Mail: [kontakt@a-klasse-designwettbewerb.de](mailto:kontakt@a-klasse-designwettbewerb.de)**

## 8. So können Sie Ihre Wettbewerbsunterlagen einreichen

### 1. Illustration

Wettbewerbsarbeiten für die Kategorie Illustration sind als Original\* oder bei digitalen Arbeiten als Ausdruck (Kopie, Plot) im Format DIN A2 einzureichen.

### 2. Objekt/Skulptur

Für die Kategorie Objekt/Skulptur sind ausschließlich Fotos im Maximalformat 40 x 50 cm einzureichen.

### 3. Film/Animation

Filme sowie Animationen müssen auf elektronischen Datenträgern (CD-Rom, DVD) eingereicht werden. Die maximale Filmlänge beträgt 5 Minuten. Die eingereichte Datei darf nicht größer als 600 MB sein.

Unterstützte Dateitypen: avi, asf, dv, wmv, mov, qt, 3g2, 3gp, 3gp2, 3gpp, gsm, mpg, mpeg, mp4, m4v, mp4v, cmp, divx, xvid, 264, rm, rmvs, flv, mkv, ogm.

\* Bitte beachten Sie, dass die eingereichten Wettbewerbsunterlagen und -arbeiten aus logistischen Gründen nicht zurückgeschickt werden können.

In allen Kategorien müssen die eingereichten Arbeiten mit dem Namen des Teilnehmers und dem Entstehungsdatum versehen werden (eine rückseitige Kennzeichnung ist ausreichend).

## **9. Veröffentlichungen und Ausstellungen**

Die Wettbewerbsteilnehmer sind mit der öffentlichen Berichterstattung über die ausgezeichneten Objekte einschließlich der Veröffentlichung von Abbildungen durch den Veranstalter und die Sponsoren des Wettbewerbs einverstanden. Sie erklären sich bereit, die Wettbewerbsarbeiten und -unterlagen für alle mit dem Wettbewerb in Zusammenhang stehenden Publikationen und Präsentationen zur Verfügung zu stellen.

Ein Rechtsanspruch der Teilnehmer auf Veröffentlichung besteht nicht. Die Bewerbungsfrist endet am 23.10.2012. Ihre Bewerbung kann ausschließlich bei fristgemäßem Eingang der vollständigen Unterlagen berücksichtigt werden.

## **10. Gebühren, Transport, Haftpflicht und Versicherung**

Es werden für die Teilnahme am Wettbewerb oder für die Präsentation der Wettbewerbsarbeiten während der Jurysitzung und der Preisverleihung keine Gebühren erhoben.

Das Anmeldeformular einschließlich der Wettbewerbsarbeit verbleibt auch nach Beendigung des Wettbewerbs bei der Mercedes Benz-Niederlassung Stuttgart. Eine Rücksendung der Unterlagen ist nicht möglich. Die Kosten für die Einsendung der Wettbewerbsarbeiten sowie die Haftung für dabei aufgetretene Transportschäden übernimmt der Wettbewerbsteilnehmer. Auch für Beschädigung und Verlust einer Arbeit nach der Einsendung und während den Ausstellungen haftet der Veranstalter nicht.